

Leli S.r.l., società operante nel settore della distribuzione di cuscinetti e relativi accessori, ritiene che sia prioritario operare secondo i moderni criteri di buona pratica aziendale, nel rispetto della normativa applicabile (contrattuale, cogente e volontaria) ed in ottemperanza a quanto concordato con i propri clienti.

Leli S.r.l., fissa come obiettivi prioritari la completa soddisfazione del cliente e la crescita della sua visibilità e posizione sul mercato

Per raggiungere questi obiettivi l'Amministratore Unico, mediante la politica per la qualità, intende promuovere e far applicare in modo rigoroso i principi stabiliti nel sistema di gestione per la qualità secondo lo schema ISO 9001:2015 e, attraverso il coinvolgimento diretto di tutto il personale, attuare il miglioramento continuo.

La strategia aziendale mira a:

- perseguire la soddisfazione dei propri Clienti, attraverso un'analisi delle loro esigenze
- legare l'immagine di Leli S.r.l a standard qualitativi elevati
- mantenere un'elevata competenza tecnica del personale sviluppando una politica di costante formazione e coinvolgimento
- definire i ruoli all'interno dell'Organizzazione aziendale in modo da ottimizzare lo svolgimento dei processi definiti
- attuare un processo di commercializzazione nel rispetto dei requisiti del proprio sistema di gestione e del cliente
- garantire una pronta risposta in termini di tempi di consegna ai clienti
- coinvolgere in modo stretto i propri fornitori nell'attuazione dello sviluppo aziendale
- migliorare la comunicazione interna ed esterna
- operare nel rispetto della legislazione vigente in materia di Sicurezza e Salute dei Lavoratori

A fronte delle strategie citate l'Amministratore Unico si impegna a:

- riconoscere nel responsabile assicurazione qualità il proprio rappresentante per quanto riguarda la gestione delle attività di sviluppo ed applicazione dei contenuti della norma uni EN ISO 9001:2015
- garantire che la politica per la qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli e diventi parte integrante della cultura aziendale
- verificare periodicamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte a incrementare il livello di soddisfazione del cliente
- ricercare e mantenere un rapporto stabile con i clienti
- consentire a tutti i dipendenti e collaboratori di emergere e dare il meglio di sé
- avere un'elevata flessibilità per meglio rispondere al cambiamento
- rispettare costantemente i rapporti umani all'interno dell'azienda
- garantire politiche che mitigano l'impatto sul cambiamento climatico

È volontà della Direzione sorvegliare, nonché sostenere, il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

Milano, 18.03.2025

Amministratore Unico
Diana Leli

